



МОНГОЛ УЛСЫН ХУУЛЬ

2022 оны 07 сарын 05 өдөр

Төрийн ордон, Улаанбаатар хот

ЗАР СУРТАЛЧИЛГААНЫ ТУХАЙ ХУУЛЬД НЭМЭЛТ, ӨӨРЧЛӨЛТ ОРУУЛАХ ТУХАЙ

1 дүгээр зүйл.Зар сурталчилгааны тухай хуулийн 14¹ дүгээр зүйлд доор дурдсан агуулгатай 14^{1.5} дахь хэсэг нэмсүгэй:

“14^{1.5}.Энэ хуулийн 14^{1.1}-д заасан согтууруулах ундааны зар сурталчилгаанд дараах үйл ажиллагааг хориглоно:

14^{1.5.1.21} нас хүрээгүй хүн оролцуулах;

14^{1.5.2}.согтууруулах ундаа нь хүнийг олон нийтийн, мэргэжлийн, спортын, хувийн амжилт гаргах, нэр хүндээ өсгөхөд түлхэц болох болон бие махбод, сэтгэл хөдлөлийг сэргээх ач холбогдолтой гэсэн агуулга илэрхийлэх;

14^{1.5.3}.согтууруулах ундаа нь хүнсний ашигтай амин дэм, нэмэлт тэжээл агуулж байгаа, хүний эрүүл мэндэд ашиг тустай гэсэн агуулга илэрхийлэх;

14^{1.5.4.21} нас хүрээгүй хүнд согтууруулах ундаа хэрэглэхийг зааж, сургахад чиглэсэн агуулга, хэлбэртэй;

14^{1.5.5.18}, түүнээс дээш хувийн хатуулагтай этилийн спирт агуулсан согтууруулах ундааг сурталчлах;

14^{1.5.6}.согтууруулах ундааны зар сурталчилгааны үед согтууруулах ундааны хор хөнөөлийн талаарх сэрэмжлүүлэггүй сурталчлах.”

2 дугаар зүйл.Зар сурталчилгааны тухай хуулийн 14¹ дүгээр зүйлийн 14^{1.1} дэх хэсгийн “сурталчилгааг” гэсний дараа “хэвлэлийн эхний болон арын нүүр хуудсанд хэвлэхгүйгээр” гэж нэмсүгэй.

3 дугаар зүйл.Зар сурталчилгааны тухай хуулийн 14¹ дүгээр зүйлийн 14^{1.2}, 14^{1.3} дахь хэсгийн “шимийн архины” гэснийг “уламжлалт технологиор үйлдвэрлэсэн согтууруулах ундааны” гэж, мөн зүйлийн 14^{1.4} дэх хэсгийн “шимийн архийг” гэснийг “уламжлалт технологиор үйлдвэрлэсэн согтууруулах ундааг” гэж тус тус өөрчилсүгэй.

4 дүгээр зүйл.Энэ хуулийг Согтууруулах ундааны эргэлтэд хяналт тавих, архидан согтуурахтай тэмцэх тухай хууль хүчин төгөлдөр болсон өдрөөс эхлэн дагаж мөрдөнө.

МОНГОЛ УЛСЫН
ИХ ХУРЛЫН ДАРГА

Г.ЗАНДАНШАТАР